

# **STRATEGISCHE MANAGEMENT COMPETENTIES VOOR MARKETERS**

**ervaar, meet en optimaliseer uw strategische marketingcompetenties**

Instima, het opleidingsinstituut van Stichting Marketing biedt managers de gelegenheid een management programma te volgen, dat de marketingaspecten van een organisatie overstijgt.

Managers hebben bij de optimalisatie van hun opleidingstraject niet alleen nood aan gerichte opleidingsprogramma's, maar ook aan begeleiding bij de ontwikkeling van een aantal persoonlijke competenties, essentieel in managementfuncties.

Instima stelt een top management programma voor aan Marketing-, Sales- en Communicatiemanagers, en high potentials met commerciële ervaring.

Dit is een unieke gelegenheid voor de deelnemers aan advanced opleidingen van Instima, en iedereen die wenst, om te blijven investeren in strategische kennis en competenties en te leren uit de ervaring van de Master Marketers van Stichting Marketing.

## WAT HAALT U UIT DEZE WORKSHOPS ?

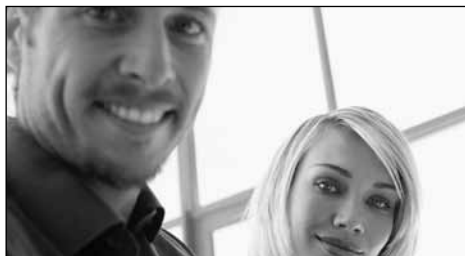
- De mogelijkheid tot doorgroeien in de organisatie en uw eigen competenties beter ontplooien.
- Lessen uit de professionele ervaring van Master Marketers; hoe hebben zij op strategisch niveau aan essentiële competenties een concrete invulling gegeven en dit "operationeel" in alle geledingen toegepast.
- De meting van uw competenties op vijf pijlers aan de hand van een online meetsysteem (met persoonlijke feedback en aanbevelingen).

## DOELGROEP

Iedereen actief in marketing, sales en communicatie die inzicht wil krijgen in zijn strategische competenties en deze verder wil ontwikkelen.

- High potentials met commerciële ervaring.
- Marketing Managers, Sales Managers, Communication Managers.
- Division Managers, KMO Bedrijfsleiders en iedereen met management verantwoordelijkheden.
- Iedereen die zich in het bedrijf op een strategisch niveau bevindt.
- In het bijzonder: vervolmaking voor de deelnemers aan een Advanced Opleiding van Instima.

## POSITIONERING VAN DIT PROGRAMMA IN HET INSTIMA OPLEIDINGSTRAJECT



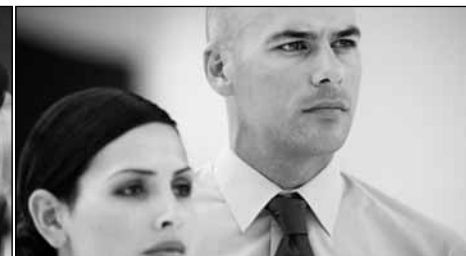
**BASISKENNIS**  
Fundamentals



**SPECIFIEKE KENNIS**  
Special Topics & Short Formats



**UITDIEPING KENNIS**  
Advanced Opleidingen



**VERBREIDING KENNIS**  
Strategische Marketing  
Competenties

## WHEN LOVE AND SKILL WORK TOGETHER, EXPECT A MASTERPIECE

5 leerrijke sessies. Gegeven door het kruim van de marketingwereld in ons land: de Master Marketers, ervaren marketers op managementniveau, streng geselecteerd voor de titel. Dat garandeert de kwaliteit van de sessies.



U krijgt er hun actuele en persoonlijke inzichten in bedrijfsstrategie en binnen hun vakgebied. Kom en geniet mee van hun meesterlijke skills en ervaring.

### PROGRAMMA

Instima zoomt in op vijf strategische competentiedomeinen:

1. Analytisch denkvermogen
2. Visie
3. Leiderschap
4. Creativiteit en innovatievermogen
5. Resultaatgerichtheid

Elke competentie wordt vanuit drie invalshoeken benaderd:

- Vanuit het **kennisperspectief**. U krijgt in een kick off sessie inzicht in het toenemend belang van strategische competenties in een snel veranderende commerciële omgeving. Hierbij worden ook een aantal stellingen uit de managementliteratuur geopperd.
- Vanuit het **ervaringsperspectief**. U leert uit de getuigenis van een ervaringsdeskundige waarbij een Master Marketer van Stichting Marketing zijn ervaring vertaalt in bruikbare tips.
- Vanuit het **talentperspectief**. U ontdekt welke mentale vermogens een strategische competentie mogelijk maken. U ontdekt uw profiel en krijgt aanwijzingen hoe dit verder te ontwikkelen.

### TIMING VAN EEN WORKSHOP

Deel 1

- Testimonial van de Master Marketer over een strategische competentie.
- Question time.

Koffiepauze

Deel 2

- Individuele competentiemeting onder begeleiding van een coach (met bespreking van case uit de eigen praktijk).

Broodjes



**Coördinatie van het programma: Dr. MARC LOGMAN, programmadirecteur INSTIMA.**

**Individuele meting van competentie en begeleiding: CHRIS MINNE EN PIERRE BOURGEOIS, Partners ENABLE & MPA MINDSONAR Belgium.**

**De workshops zullen begeleid worden door MICHEL HALET en DIRK PEETERS, Senior Directors DELOITTE BELGIUM.**

**Zij geven hun reflectie als inleiding en begeleiden het debat met de Master Marketers.**

## KICK OFF SESSIE

**Donderdag 22 september van 18u30 u tot 21u30**

**Docenten: Dr. Marc Logman, Chris Minne**

- Inleidingsmodule van de opleiding: toenemend belang van strategische competenties. Deze sessie maakt integraal deel uit van de opleiding en is toegankelijk voor alle deelnemers die zich voor één of meerdere workshops inschrijven. Deze sessie kan niet apart gevolgd worden.
- Uitleg over de individuele competentiemeting:
  - de methodiek waarmee de strategische competenties gemeten worden;
  - toelichtingen over de wijze waarop in de workshops de competenties verder ontwikkeld worden.

## COMPETENTIEGEBONDEN WORKSHOPS

### Workshop 1 - Analytisch denkvermogen

**vrijdag 30 september van 9u tot 13u30**

**Master Marketer: Dominique Vercaeye, Managing Director TNS Dimarso**

- Hoe breng ik de steeds complexer wordende marktrealiteit (globalisering, recessie, ...) in kaart?
- Hoe kan een "contextuele" blik op het marketinggebeuren het verschil maken?
- Wat zijn de onderliggende motivaties in het consumentengedrag binnen deze snel veranderende marktrealiteit?

### Workshop 2 - Visie

**vrijdag 14 oktober van 9u tot 13u30**

**Master Marketer: Vincent de Clippele, CEO Nestlé Benelux**

- Hoe krijg ik een brede kijk op de periferie in en rond het bedrijf?
- Hoe ontwikkel ik een marketingvisie om bruggen te bouwen naar de toekomst?
- Hoe creëer ik duurzame waarde (sustainability, social responsibility,...) voor alle stakeholders?
- Wat is de rol hierbij van de "value chain"?

### Workshop 3 - Leiderschap

**vrijdag 21 oktober van 9u tot 13u30**

**Master Marketer: Rosette Van Rossem, Director Corporate Communications Sanoma Magazines Belgium**

- Hoe creëer ik een organisatiestructuur en -cultuur in functie van de gekozen strategie/visie en niet andersom?
- Hoe krijg ik alle neuzen in dezelfde richting en hoe ga ik hierbij om met barrières?
- Wat zijn de criteria waarop leiders afgerekend worden?



---

#### **Workshop 4 - Creativiteit en innovatievermogen**

**vrijdag 18 november van 9u tot 13u30**

**Master Marketer: Manon Janssens, Managing Director Ecofys**

- Hoe kan ik de juiste innovatiekeuzes maken (markt- en/of technologiegedreven)?
- Hoe zorg ik voor innovatie en creativiteit in alle functionele geledingen en op alle niveaus?
- Hoe kunnen innovatie en kostenleiderschap perfect hand in hand gaan?

#### **Workshop 5 - Resultaatgerichtheid**

**vrijdag 9 december van 9u tot 13u30**

**Master Marketer: Sabine Sagaert, CEO Dental Division Arseus Medical**

- Hoe maak ik marketing accountable en krijg ik een sterkere plaats op de corporate agenda?
- Hoe zorg ik voor de juiste timing en meting van mijn marketinginspanningen?
- Hoe kan ik mij op de korte termijn focussen en tegelijkertijd op lange termijn strategische klantrelaties opbouwen?

**5 halve dag workshops**

**Van september tot december 2011**

**Roularta Conference Centre Zellik (Brussel)**

**Een top selectie van Master Marketers**

**€ 1890 (excl. 21 % BTW)**

**€ 1780 (excl. 21 % BTW) voor leden Stichting Marketing**

### DATA EN LOCATIE

Kick off sessie – donderdag 22 september van 18u30 tot 21u30

1. Analytisch denkvermogen – vrijdag 30 september van 9u tot 13u30
2. Visie – vrijdag 14 oktober van 9u tot 13u30
3. Leiderschap – vrijdag 21 oktober van 9u tot 13u30
4. Creativiteit en innovatievermogen – vrijdag 18 november van 9u tot 13u30
5. Resultaatgerichtheid – vrijdag 9 december van 9u tot 13u30

Roularta Conference Centre – Z.1. Researchpark 120, 1731 Zellik.

### BETALING EN ANNULERING

Betaling na ontvangst van de factuur en vóór de start van de opleiding. Bij annulering tot één week voor de start van de workshop wordt een administratiekost van € 150 (excl. 21% BTW) aangerekend. Na deze datum wordt het volledige bedrag aangerekend. Annuleren kan enkel schriftelijk per fax op (02) 467 59 56 of per e-mail naar [jamila.armard@instima.be](mailto:jamila.armard@instima.be). Bij gebrek aan een schriftelijke annulering is het volledige bedrag van de inschrijving verschuldigd. Als u verhinderd bent, kunt u zich door een collega laten vervangen.

### INSCHRIJVINGEN, PRIJZEN\* EN KORTINGEN

De inschrijvingsprijs bevat het cursusdossier met een bibliografie, koffiepauzes en broodjes, een persoonlijke test per workshop en bijhorende aanbeveling.

#### Voor niet leden

€ 1890 voor 5 workshops.

€ 415 per workshop.

#### Voor leden van Stichting Marketing

€ 1780 voor 5 workshops.

€ 390 per workshop.

\* Alle prijzen zijn excl. 21% BTW

### ADVIES EN INLICHTINGEN

Voor algemene informatie over dit programma kunt u terecht bij Instima, Jamila Armard, op het telefoonnummer: +32 (0)2 467 59 00 fax: +32 (0)2 467 59 56 of via e-mail: [jamila.armard@instima.be](mailto:jamila.armard@instima.be) website: [www.instima.be](http://www.instima.be)



Inschrijvingen via de website [www.instima.be](http://www.instima.be) : <http://www.instima.be/nl/strategic.aspx>

Voor verdere vragen, informatie en advies, neem contact op met Jamila Armard +32 (0) 467 59 00, [jamila.armard@instima.be](mailto:jamila.armard@instima.be).

Instima werkt samen met volgende structurele partners :

